



KLM en de upcycling van oude damesuniformen

KLM heeft onlangs 11.000 dames in een nieuw uniform gestoken van de Nederlandse ontwerper Mart Visser. Dat betekent dat er zo'n 90.000 kilo aan oude uniformen achterbleef.

In het duurzaamheidsbeleid van KLM staat de balans tussen milieu, sociale en economische aspecten centraal. Dan is het niet meer dan logisch dat ook de oude uniformen op een verantwoorde verwerkt worden.

Wist u dat?

Uit veiligheidsoverwegingen worden uniformen normaliter verbrand. Dat is niet bepaald duurzaam. Ook aan recycling kleven bezwaren. Met de huidige inzamelings- en verwerkingstechnieken wordt de kwaliteit van hergebruikte grondstoffen namelijk doorgaans niet beter. Dat betekent eigenlijk dat recycling in de praktijk slechts een langzamere weg is naar de vuilnisbelt... Ook moeten de kosten voor het recyclen opgenomen worden in de prijs die mensen in de winkel betalen voor het nieuwe product. Als dat product een mindere kwaliteit heeft en relatief duur, is er geen markt voor.

Wat doen we?

Bij de verwerking van uniformen zetten we dan ook in op 'upcycling'. Meestal vergen duurzame oplossingen een gezamenlijke inspanning. We hebben met verschillende betrouwbare partners* een project opgezet om te bewijzen dat het mogelijk is om oude uniformtextiel om te zetten in nieuwe grondstoffen voor nieuwe hoogwaardige producten.

Wat is het resultaat?

90.000 kilo aan kleding upcyclen bespaart minimaal 500 miljoen liter water, 4600 ton CO₂ en een miljoen kubieke meter gas die bij nieuw te produceren textiel verbruikt zouden worden. Bovendien worden er veel minder pesticiden, mest en olie gebruikt. Ook kan de grond beter ingezet worden: voor voedselvoorziening in plaats van katoen bijvoorbeeld. Bonus is de werkgelegenheid die gecreëerd wordt voor kansarme mensen in de maatschappij.

* Frankenhuis & Zn, Alcon Advies, Texperium, Sodexo, Brantjes.com, Agentschap NL, Leger des Heils, D'Andrea & Evers Design, Saxion Hogeschool, Modint.