

KLM en het HIV/Aids-bewustwordingsproject in Afrika

KLM hecht bijzonder veel belang aan een goed evenwicht tussen de bedrijfsbelangen en de bredere maatschappelijke belangen. De luchtvaartmaatschappij besteedt ook aandacht aan lokale en mondiale kwesties zoals HIV/AIDS. De bijdrage die wij als mondiale, multinationale organisatie leveren aan de aanpak van de problemen rond HIV en Aids is een onderdeel van behoorlijk bestuur en onze maatschappelijke verantwoordelijkheid als bedrijf.

Wist u dat?

KLM in 2005 een HIV/AIDS bewustmakingsprogramma startte voor haar medewerkers in Afrika. De primaire doelen van dit programma zijn voorlichting, het ontcrachten van mythen over de ziekte en daarnaast het aanpakken van problemen rond discriminatie.

Wat doen we?

Het voorlichtingsprogramma bestaat uit workshops van 4,5 uur, die gegeven worden door een professionele trainer. De trainer creëert een uiterst interactieve omgeving waarin deelnemers zich op hun gemak voelen.

Wat is het resultaat?

Na twee jaar gedraaid te hebben, wil KLM het programma naar een volgend niveau tillen. Medewerkers binnen en buiten de onderneming worden dan voorlichters en adviseurs voor hun directe omgeving.

Het voornemen bestaat om het HIV/AIDS programma te zijner tijd ook op andere continenten te starten.

Partner Air France heeft zich ook verbonden aan het programma, zodat het nu een bredere basis heeft.

